



Bienvenido a Amway

Herramienta: Establecimiento de objetivos y Plan de acción

Utiliza la sección Establecimiento de objetivos como una ayuda para definir y registrar tus objetivos para tu negocio Amway, tanto al comienzo de tu negocio como a medida que tu negocio crece. Utiliza el Plan de acción para dividir esos objetivos en acciones específicas, lo cual guiará tus actividades diarias del negocio.

Establece objetivos importantes

- Para comenzar, dedica algún tiempo a pensar en la visión general.
- ¡Sueña en grande! Escribe algunas de tus ideas.
- Lo que quieres es personal, de modo que sé específico sobre TUS propios sueños.
- Registrar tus objetivos importantes te ayudará a mantenerte motivado y te dará concentración.

Puedes regresar y leer esta página cada vez que necesites estímulo. Y si tus objetivos importantes cambian, regresa aquí y escribe los nuevos a medida que los piensas.

¿Qué quiero que mi negocio Amway haga por mi? ¿Cuáles son mis sueños? ¿Cuáles son mis metas?

(Ejemplos: obtener ingresos para la escuela o la universidad de los niños, comprar una computadora nueva, llevar a mi familia de vacaciones, comenzar una nueva carrera, viajar a lugares interesantes)

¿Estoy buscando una nueva carrera? a ¿Planeo trabajar en mi negocio Amway tiempo completo? ¿Medio tiempo?

¿Qué intereses personales puedo satisfacer a través de mi negocio Amway?

(Ejemplos: conocer nuevas personas, ser respetado en mi comunidad).

¿Cuánto dinero quiero ganar con mi negocio Amway?

Más adelante puedes hacer algunos cálculos más detallados, pero por ahora estima una cantidad por semana, por mes o por año.

¿Cuánto tiempo estoy dispuesto a dedicar a mi negocio Amway? ¿Todos los días? ¿Todas las semanas? ¿Los fines de semana?



Bienvenido a Amway

Herramienta: Establecimiento de objetivos y Plan de acción

Objetivos específicos para mi negocio Amway

Para lograr tus objetivos importantes necesitas objetivos más específicos.

- Elabora objetivos en los que puedas empezar a trabajar de inmediato, y que se ajusten a tus objetivos importantes.
- Escribe tus objetivos del negocio en la columna **Objetivo** del Plan de acción.
- Por ejemplo, "quiero vender un producto a cuatro personas en las próximas dos semanas".

A medida que piensas en tus objetivos del negocio, recuerda las características de un buen objetivo:

- Alcanzables
- Personalizados
- Motivantes
- Específicos
- En un marco de tiempo razonable

En el futuro...

- A medida que logres tus objetivos, verifícalos y agrega nuevos.
- Asegúrate de que siempre tengas algunos objetivos que te incentiven a crecer.
- Revisa tus objetivos, si es necesario.



Bienvenido a Amway

Herramienta: Establecimiento de objetivos y Plan de acción

Plan de acción

Un Plan de acción te ayuda a planificar los pasos y las actividades que necesitas para lograr tus objetivos. ¡Es tu oportunidad de ganar!

Cómo crear un Plan de acción

1. Identifica qué pasos o actividades necesitarás realizar para alcanzar un objetivo.
2. Identifica todos los recursos que necesitas para realizar cada actividad.
3. Identifica cuánto tiempo tomará completar cada acción.

1. ¿Qué pasos son necesarios?

- Escribe bajo la columna **Actividades** los pasos o actividades más pequeñas que te muevan en dirección a tus objetivos.
- Una actividad puede dividirse en sub-pasos, como en el ejemplo siguiente.

2. ¿Necesito algo para hacer esta actividad?

- ¿Se necesita algún material especial, como un producto Amway o una computadora?
- ¿Necesito la ayuda de otra persona para hacer la actividad? Por ejemplo, si necesitas hablar con alguien necesitarás programar un tiempo para hacerlo cuando la persona esté disponible.
- Escribe debajo de **Recursos necesarios** lo que puedas necesitar, de modo que puedas planificarlo.

3. ¿Cuánto tiempo tomará?

- Calcula cuánto tiempo piensas que tomará realizar cada actividad.
- ¡Sé realista con esto! Mucha gente tiende a pensar que las cosas toman menos tiempo de lo que realmente lo hacen.

Aquí se presenta un ejemplo de un Plan de acción para un objetivo en particular.

Objetivo	Actividades	Recursos necesarios	Tiempo para actuar	Fecha de finalización
<i>"Quiero vender un producto a cuatro personas en las próximas dos semanas".</i>	<i>Discutir el tema con 8 personas</i>	<i>Información del producto</i> <i>¿Ejemplo?</i> <i>Cuándo la persona está disponible</i>	<i>20 minutos cada uno</i>	
	<i>Programar un tiempo para hablar con cada persona, llamar en la tarde después del trabajo</i>	<i>Persona disponible para hablar por teléfono</i>	<i>5 minutos cada uno</i>	
	<i>Elegir 8 personas para conversar de mi familia</i>		<i>10 minutos</i>	
	<i>Conseguir los números telefónicos de todos</i>		<i>10 minutos</i>	



Bienvenido a Amway

Herramienta: Establecimiento de objetivos y Plan de acción

Utilización y mantenimiento del Plan de acción

- **Prioriza:** Repasa tu lista completa de actividades y anota las que deban realizarse primero. Puede no ser necesario que completes todas las actividades para un objetivo antes de que comiences la actividad para otro objetivo.
- **Planifica los obstáculos:** Intenta pensar más allá y pregúntate: "¿qué podría interponerse en el camino? Piensa en lo que harás si algo no sale como lo acordado en tu plan.
- **Revisa:** Haz los cambios que necesites en tu Plan de acción. ¿Se necesitan más pasos? ¿Más tiempo?
- **Verifica tu progreso y tus resultados:** ¿Estás haciendo lo que necesitas? ¿Estás progresando en pos de tus objetivos? ¿Estás alcanzando tus objetivos? Si no es así, ¿has omitido accidentalmente algunas actividades importantes en tu Plan de acción?
- **Mejora:** Aprende de tu propia experiencia. Por ejemplo, aprenderás cuánto tiempo toman en realidad las actividades y cómo organizar las actividades para nuevos objetivos.
- **Sigue planificando:** Elabora nuevos objetivos y luego divídelos en actividades. No importa qué tan experimentado seas, ¡desearás continuar utilizando un Plan de acción para realizar el trabajo!



Bienvenido a Amway

Herramienta: Establecimiento de objetivos y Plan de acción

Plan de acción

Objetivo	Actividades	Recursos necesarios	Tiempo para actuar	Fecha de finalización